

GUIA

TELEVISANDO

RPC





ÍNDICE

INTRODUÇÃO

Olá, professor! Que bom ter você conosco no Televisando.

O Guia Televisando é um material de apoio onde você encontra todas as informações que precisa para “abraçar” o Televisando e levá-lo para a sala de aula, envolvendo as famílias, a comunidade e transformando seus alunos em protagonistas e cidadãos mais críticos.

TELEVISANDO
RPC

O QUE É O TELEVISANDO?

Projeto que incentiva o uso da TV como recurso pedagógico, com objetivo de promover a reflexão sobre temas sociais relevantes e contribuir para a construção da cidadania e protagonismo de estudantes do 1º ao 5º ano de escolas públicas de todo o Paraná.

Desenvolvido pela RPC e Instituto GRPCOM, de forma totalmente gratuita para os professores participantes. Com uma metodologia inovadora oferece formação continuada à distância para professores participantes, materiais de apoio pedagógico, sugestões de atividades, envolvimento da família na escola, reconhecimento e premiação para professores e alunos através do concurso cultural.

Criado em 2008, o projeto já mobilizou milhares de professores e estudantes, em centenas de escolas paranaenses.

Todos os anos o Televisando define uma temática a ser trabalhada, e leva o assunto para as salas de aula por meio de reportagens produzidas e exibidas pela RPC, para que o projeto atinja seus principais objetivos.

E por falar em objetivos, sabemos que a maioria das escolas inclui em seus projetos político-pedagógicos, o objetivo de formar cidadãos críticos e participativos, que compreendam sua realidade para poder transformá-la. Se a sua escola não foge a essa “regra”, esteja certo de que a levar a mídia para sala de aula é uma forma eficaz de concretizar este objetivo e contribuir com o protagonismo dos estudantes.

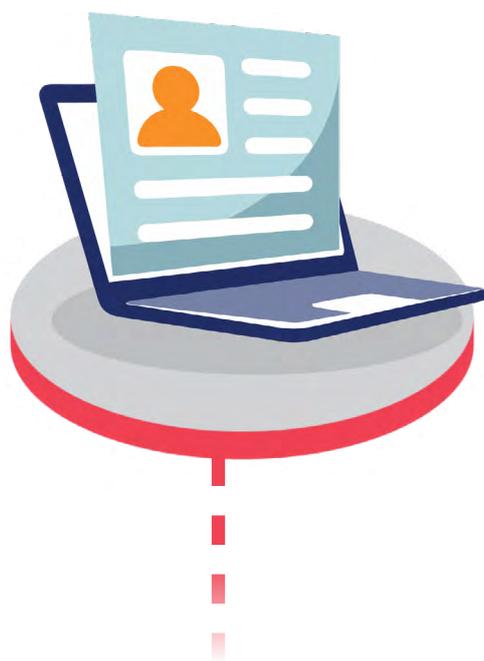


POR QUE LEVAR A MÍDIA TV PARA A SALA DE AULA?

- A televisão está presente em 98% dos lares brasileiros;
- A criança chega à adolescência depois de ter assistido a 15 mil horas de televisão e mais de 350 mil comerciais, contra menos de 11 mil horas de escola.
- A TV traz conteúdos de interesse comum e relevância social que devem ser debatidos em sala de aula;
- O movimento, o som e a luz gerados pela televisão tornam as aulas mais dinâmicas e atrativas;

- É uma excelente oportunidade de fazer com os que os alunos desenvolvam um olhar mais crítico sobre os conteúdos veiculados na TV e possam formar suas próprias opiniões;
- Estamos no século XXI e novas metodologias estão surgindo, por isso não dá mais pra ficar só na aula expositiva, usando quadro negro e giz como únicos recursos;
- A televisão está presente nas conversas dentro e fora da escola, e é constantemente citada: previsão do tempo, novela, reality show, notícia que chocou o mundo, e não pode ficar fora do debate de sala de aula;
- Se a escola quer, de fato, promover uma formação integral, não pode estar apenas atenta aos conteúdos. Deve sim, discutir tudo o que influencia a formação do indivíduo.

COMO O TELEVISANDO FUNCIONA?



Mobilização

O projeto começa com a divulgação na RPC onde professores e equipe administrativa e pedagógica das escolas, Secretarias e Núcleos municipais de educação são convidados a se inscrever individualmente, conhecer a temática, as novidades do ano no site: www.rpc.com.br/televisando.

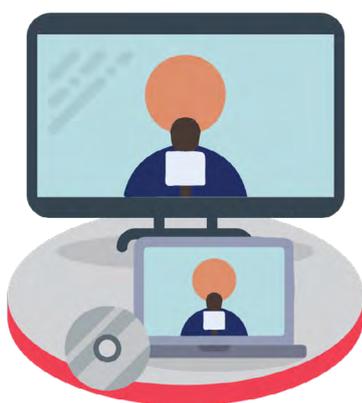


Apoio Pedagógico

Após a inscrição o participante tem acesso aos materiais de apoio pedagógico, como o Guia com Orientações do ano - com a Metodologia do projeto, informações sobre o tema, concurso, cronograma. Boletim Televisando, Dicas pedagógicas em cima das reportagens para o professor trabalhar em sala de aula, Plataforma EAD, entrevistas e artigos relacionados ao tema, material sobre o tema alinhado à BNCC.

Exibição das Reportagens

Todos os anos o Jornalismo da RPC produz reportagens específicas sobre a temática escolhida, para subsidiar as discussões e o trabalho do professor em sala de aula. As reportagens são veiculadas no Meio Dia Paraná. Exceto na região de Guarapuava, onde a veiculação acontece no Boa Noite Paraná. Todas as reportagens são disponibilizadas no site do projeto: www.rpc.com.br/televisando e link para baixar.



Site Televisando

Outra ferramenta importante e que não pode ser esquecida é o site do Televisando. Lá ficam disponíveis as reportagens e dicas pedagógicas sobre o tema do ano e as informações referentes ao Concurso Cultural.



Concurso Cultural

Depois de se aprofundar no uso das mídias e levar as reportagens para a sala de aula, é a hora de colocar a mão na massa e produzir os trabalhos que poderão ser inscritos no Concurso Cultural Televisando.

O concurso é dividido em 2 categorias:

- Telejornal (alunos e professores do 1º ao 5º ano)
- Game (alunos e professores do 1º ao 5º ano)

Mais informações sobre como se inscrever, assim como o regulamento detalhado de como os trabalhos devem ser executados, você encontra no [site](#) do projeto.





Premiação

É o momento do reconhecimento e valorização dos trabalhos produzidos por estudantes e professores. Os autores dos melhores trabalhos são premiados pelo projeto.



Avaliação

O Televisando busca se aprimorar a cada ano. Por isso, escuta quem faz o projeto acontecer, **professores, diretores, equipes pedagógicas e Secretarias de Educação** são convidados a responder uma pesquisa online, contribuindo com a melhoria do projeto.

METODOLOGIA

Agora chegou a hora de conversarmos sobre a metodologia do Televisando.

A proposta está ancorada na mídia TV como recurso pedagógico. Nossa equipe acredita que uma abordagem completa e bem feita com a mídia em sala de aula requer a atuação do professor em ao menos **três frentes de trabalho**. Apresentaremos e exemplificaremos cada uma delas a seguir. Algumas podem ser bastante familiares, outras nem tanto, mas o importante é que, em maior ou menor escala, todas elas sejam exploradas em algum momento.



a. Mídia como Recurso Didático - a primeira abordagem é chamada de educação **COM** a mídia. Nela, as reportagens ou conteúdos veiculados na TV são utilizados como recursos didáticos. Servem como ponto de partida para abordar os componentes curriculares das disciplinas escolares.

Ex.: Se o conteúdo a ser explorado é o sistema monetário, que tal utilizar uma reportagem sobre o aumento do preço da gasolina? Outra opção é utilizar um comercial de alguma rede de supermercados ou loja de departamentos.

DESAFIO: Professor, planeje uma aula usando a televisão e explore os conteúdos das mais diversas disciplinas com base em situações reais e relevantes.

b. Mídia como Forma de Expressão – a segunda abordagem, é chamada de educação **PELA** mídia. Ou seja, é uma forma de trabalhar a expressão dos estudantes para que se tornem protagonistas na produção de conteúdos. No papel de autores, os estudantes desenvolvem ainda mais sua criticidade e exercitam sua argumentação e posicionamento acerca de diversos temas.

Ex.: Produzir um jornal escolar em que os alunos sejam os editores, produtores de conteúdo e entrevistadores; gravar uma entrevista com uma autoridade no tema que está sendo estudado nas aulas, são boas pedidas. O importante aqui é colocar o aluno no papel de produtor de conteúdo e protagonista do seu processo de aprendizagem.

c. Mídia como Objeto de Estudo - a terceira abordagem é chamada de educação **PARA** a mídia. Ela permite uma preparação para que os alunos façam uma leitura ampla e crítica a respeito de um assunto específico e de tudo o que é veiculado pelos meios de comunicação. Significa ler as entrelinhas e ir além do óbvio e do explícito. Mais do que isso, significa conhecer os meios, suas características, linguagens e formas de produção.

Ex.: Ao assistir dois jornais de emissoras e visões diferentes, os alunos devem ter a capacidade de análise crítica para enxergar os pontos de vista sobre um

mesmo assunto, e de entender as diferenças e linhas editoriais. Além, é claro, de saber que o que estão vendo é uma matéria editada, que possui diferentes fontes e abordagens e que poderia ser contada de diversas formas.

Quer saber mais dicas de como explorar as 3 frentes de trabalho?
Então fique ligado nas próximas páginas.



Importante

A metodologia deve ser trabalhada de forma simples e fácil. Não é preciso complicar. O primeiro passo é estar disposto. E depois, é necessário respeitar alguns princípios que facilitam ainda mais o início do trabalho.

Veja quais são os pontos essenciais para iniciar um trabalho com a mídia:

- Interagir com a mídia e não se sentir apenas impactado por ela. Quantas vezes você, professor, interagiu com a mídia? Já sugeriu uma pauta a um meio de comunicação, ou comentou notícias em um site? Precisamos ser mais ativos diante da mídia;
- Estar ciente de que terá alunos mais críticos, questionadores, curiosos e participativos;
- Entender que fazer leitura crítica não é sinônimo de dar opinião contrária, mas sim, ter capacidade de interpretar e argumentar sobre aquilo que se vê;
- Estimular debates entre os alunos sobre temas relevantes da atualidade veiculados na mídia, para aprofundar a reflexão;
- Exercitar o respeito a opiniões contrárias;
- Estudar e conhecer mais sobre mídia, suas especificidades, linguagens, bastidores;
- Considerar o que os alunos veem e ouvem na mídia, e aproveitar a oportunidade para discussão em sala de aula.

TELEVISANDO NA PRÁTICA

Defendemos o uso contínuo da TV como recurso pedagógico, por isso, elaboramos algumas dicas, exemplificando a aplicação do Televisando na prática. Lembre-se! Essas são apenas sugestões, você pode (e deve) usar a criatividade e adaptar as atividades da maneira que preferir, se adequando à sua metodologia e a realidade da sua escola.

Aula 1: Utilizando a Metodologia – Despertando a criticidade

Esta primeira aula será o momento de abordar a temática com a turma. Para isso você pode fazer perguntas a fim de verificar o que os alunos conhecem sobre o tema e para instigá-los - **a problematização** - é o primeiro passo.

Promover a reflexão e formar opinião a partir da **exibição de reportagens**; perceber **mudanças de atitudes e resultados** da prática; e **observar e socializar** o aprendizado sobre a temática serão os passos seguintes.

Problematização

Neste momento é possível levantar os conhecimentos prévios da turma com relação ao tema que será trabalhado, ou seja, é a hora de descobrir o que os alunos já conhecem sobre o assunto e qual será a melhor maneira de explorá-lo. Uma boa dica é criar um “painel de ideias” em que os alunos, ou o próprio professor (atuando como escriba), podem registrar as primeiras impressões sobre o assunto.

Exibição das reportagens

É a hora de assistir as reportagens que foram selecionadas sobre o tema. Uma boa sugestão é assistir a primeira reportagem (disponível no www.g1.com.br/parana e www.rpc.com.br/televisando, explorar um pouco seus aspectos

principais e então exibir a segunda e assim por diante. Assim fica mais fácil e dinâmico discutir com a turma e criar, de forma coletiva, uma pequena lista (no quadro ou em um cartaz) trazendo semelhanças e diferenças entre as exposições.

O uso de materiais audiovisuais é muito vantajoso e normalmente atrai mais a atenção dos alunos do que outras ferramentas, o que permite um melhor resultado no processo ensino-aprendizagem. Caso sua escola não tenha meios que possibilitem essa abordagem, solicite que as crianças assistam em casa acompanhados de um adulto com quem possam discutir suas percepções e trazer anotações.

Observação e Socialização

O próximo passo é escutar novamente os alunos. Pode-se resgatar o “painel de ideias” - elaborado no primeiro momento para essa reflexão - e perceber, junto com os alunos o que mudou na visão deles depois de conhecer melhor o tema. Também é nesse momento que o professor consegue observar os principais interesses da turma e suas percepções, assim fica muito mais fácil saber como conciliar os assuntos referentes ao tema do projeto com seu planejamento e cumprimento do currículo.

Para finalizar, dependendo da compreensão da turma, já é possível pensar nos próximos passos, trazendo um pouco mais de complexidade na análise das matérias e desvendando as características dessa linguagem que tanto consumimos, mas que pouco conhecemos: a televisiva/audiovisual. Uma pesquisa sobre o que os alunos assistem na TV, sobre o que os pais assistem, sobre a edição das reportagens e sua linha editorial, entre outras, são boas pedidas.

Fique atento aos cursos que o Televisando oferece na plataforma de EAD e aos Informativos, pois nesses canais você tem uma série de conteúdos e dicas para colocar em prática nas suas aulas

Mais Dicas

Aqui você encontra sugestões rápidas e importantes para o desenvolvimento do projeto:

1. Na fase de mobilização sobre o tema, é importante garantir que os alunos discutam em casa os assuntos relacionados ao projeto, envolvendo e mobilizando suas famílias. Temos um modelo de carta que você pode enviar aos pais comunicando sobre o projeto (você encontra logo mais, no **quadro 1**).
2. Também é muito importante que você saiba qual o tipo de interação que os alunos têm com a TV. Para isso sugerimos um questionário que disponibilizamos no **quadro 2**.
3. Você pode enviar atividades de casa onde as crianças tenham que, junto com os responsáveis, refletir sobre o tema presente em letras de música, histórias em quadrinho, na literatura, em poesias etc.
4. Peça para que as crianças assistam ao noticiário com a família e escolham uma reportagem que tenha chamado a atenção para dar sua opinião. Se os alunos comentarem isso em sala de aula, você poderá perceber qual foi o tema predominante: economia, emprego, violência, serviços? As preferências dos alunos também pode ser problematizadas.
5. Agende uma visita técnica com seus alunos à RPC para entender o processo de produção de notícia, suas linguagens, viés editorial e temas predominantemente abordados pela emissora. Para agendar a visita consulte o link no site do Televisando.
6. Compare editorialmente a RPC com outras emissoras de televisão, mostrando a diferença na programação e como um mesmo fato pode ser noticiado de diferentes formas. Nesse momento, é importante explicar que não existe verdade absoluta, e sim, diferentes pontos de vista sobre um mesmo fato.

7. Incentive que os alunos escrevam para a RPC ou outras emissoras de televisão conhecidas, dando opinião sobre as matérias e sugerindo pautas. Essa ação estimula o protagonismo e faz com que os alunos sintam-se mais ativos e participantes da mídia.

Quadro 1 – Sugestão de Carta aos Pais

Olá Pais ou Responsáveis!

A nossa escola está participando do TELEVISANDO. Você conhece esse projeto?

O projeto que existe desde 2008, tem como objetivo fazer da televisão uma aliada da aprendizagem dos alunos. Para isso aborda temas socialmente relevantes que contribuam para formação de alunos críticos e participativos tanto na escola como na vida em sociedade.

Este ano o tema é: (escreva o tema do ano e explique brevemente).

O projeto estimula o protagonismo de professores e alunos garantindo o direito de expressão, e reconhece o valor do trabalho desenvolvido pelos estudantes e docentes, através de um Concurso Cultural.

Converse com seu filho sobre o Televisando e sobre o tema e vamos juntos contribuir para a construção de um mundo melhor.

O projeto é uma realização da **RPC** e do **Instituto GRPCOM**.

Quadro 2 – Sugestões de perguntas para conhecer o perfil do consumo de TV dos seus alunos e da família

Sugestões de perguntas para conhecer o perfil do consumo de TV dos seus alunos e da família. Lembrando que você pode incrementar de acordo com sua realidade, necessidade, curiosidade e proposta pedagógica:

Número de horas que você assiste TV por dia.

Quais são seus canais preferidos?

Quais são seus três programas preferidos? Do que mais gosta em cada programa?

Quais são os três programas que você menos gosta? Por quê?

Por que assiste televisão?

Se comprasse uma emissora de televisão e pudesse escolher a programação ideal, o que você exibiria?

Sua família assiste Jornal? Qual ou quais?

Você monitora o que seu filho assiste na TV?



CURIOSIDADE: Você sabe como é definida a **Classificação Indicativa dos Programas**? É definida pelo Ministério da Justiça e o povo, que tem o poder de mudar através de uma mobilização popular.



DICA DE FILME: Que tal curtir com a turma um momento de cinema? As crianças adoram! O filme “Deu a Louca da Chapeuzinho” (2005) é uma ótima pedida se o seu objetivo é fazer com que os alunos percebam que há várias maneiras de contar a mesma história.

DESAFIO: O aluno trouxe um assunto que passou na novela ou em um outro programa. O que fazer? Ignorar ou aproveitar para discutir o assunto, fazer uma reflexão, contextualizar ensinar alguns conteúdos?

Aula 2: Utilizando a Metodologia – Integrando o Televisando ao currículo

É neste momento que o professor fará a integração do projeto Televisando com o currículo, fazendo explicações, conexões com a disciplina a ser estudada e relacionando a temática e toda a discussão já realizada para cumprir os objetivos do seu plano de ensino.

Iniciar a aula com uma retrospectiva, retomando as discussões da aula anterior. Em seguida, selecionar duas ou mais reportagens com abordagens diferentes das assistidas na 1ª aula. Porém, desta vez, essas duas reportagens serão utilizadas para ensinar algum conteúdo do currículo.

Exemplos:

- Se você programou ensinar porcentagem na aula de Matemática. Ao assistir as reportagens, verifique em qual trecho da matéria é possível extrair dados e criar problemas matemáticos para os alunos resolverem.
- Se o objetivo for ensinar Língua Portuguesa (substantivos, adjetivos, etc). Que tal observar a fala dos entrevistados e extrair frases que poderão ser analisadas, criando exercícios.
- Se a aula é de produção textual, quem tal pedir que os alunos elaborem uma redação sobre o tema abordado?
- Interação nunca é demais! Envie discussões a serem respondidas pelos familiares, em forma de texto ou entrevista, depois permita que os alunos apresentem esse resultado em sala e observem semelhanças e diferenças de opinião.

O Televisando é um projeto multidisciplinar e as reportagens podem ser usadas para ensinar qualquer conteúdo. Basta que você professor, tenha criatividade e crie oportunidades em sala de aula. Seus alunos aprenderão o conteúdo e ao mesmo tempo serão levados à reflexão sobre assuntos de relevância social, o que os torna mais informados, mais críticos e conscientes da realidade em que vivem.

Mais dicas

1. Aproveite os resultados da pesquisa que fez com os pais e alunos, para envolver conteúdos de matemática, como gráficos, e tratamento da informação ou até mesmo adição e outras propriedades.
2. Que tal expandir o projeto e ir além? O trabalho com diversos gêneros está presente durante o ano todo. Experimente abordar o tema em diferentes momentos. Quanto mais os alunos discutirem no dia a dia, melhor. Além disso, estarão ampliando seu repertório sobre o assunto e mais aptos a participar das atividades e do concurso cultural. Reinventar contos clássicos com a sua turma, abordando as questões tratadas na temática ao observar os personagens, é uma das ideias que podem ser exploradas.
3. Que tal uma pitada de arte? Fazer um teatro em que os alunos interpretem e observem situações e personagens que demonstrem comportamentos abordados pela temática do ano, é uma excelente forma de promover a reflexão e entendimento sobre o tema. Além disso, um teatro pode ser apresentado para todas as turmas da escola e para as famílias, atingindo um grande número de pessoas sensibilizadas pelo tema.

Aula 3: Utilizando a Metodologia – Dinamizando as aulas

Levando em consideração a necessidade que os alunos tem de se expressar, aliada a importância de trabalhar com os diversos tipos textuais, incluindo os orais, esse é o momento perfeito para deixar os alunos se sentirem verdadeiros repórteres e apresentadores!

1. Que tal pegar uma caixa de papelão, transformar em uma TV e deixar na sala de aula para que os alunos sejam “repórteres por um dia”, apresentadores de um telejornal. Esta é uma excelente ideia para fixar o conteúdo de forma dinâmica e divertida para eles. Os alunos poderão apresentar todo o conteúdo aprendido na aula, utilizando uma linguagem jornalística. Pode ter certeza que os alunos prestarão atenção e ainda chegarão em suas casas contando aos seus familiares, sobre a aula interessante que tiveram.

Mais Dicas

1. Outra ideia é pedir para que confeccionem cartazes, folders, panfletos, ou gravem pequenos vídeos sobre o assunto.
2. Criar um jornal da turma ou da escola, envolvendo outras turmas, deixa a criançada alvoroçada. Eles adoram entrevistar os professores e falar sobre os acontecimentos do dia a dia da escola.
3. Que tal criar um grito de guerra, um slogan, um jingle, paródia ou algo similar sobre a temática do ano? Isso pode mobilizar os pequenos e fazer com que soltem sua criatividade. A escolha do melhor, pode ser por votação.
4. E o que acha de uma "blitz do bem"? Os alunos podem elaborar dicas de como contribuir para um mundo melhor e depois fazer uma blitz na saída da aula, entregando as dicas para os pais ou pessoas no entorno da escola.

Aula 4: Elaboração dos trabalhos para o Concurso Cultural

Após realizar as atividades, alunos e professores terão conteúdo de sobra para desenvolver os trabalhos do Concurso Cultural! O concurso será uma ótima maneira dos alunos demonstrarem o que aprenderam com o tema.

Aqui demos o exemplo de como trabalhar o Televisando em 4 aulas, mas a metodologia permite e incentiva que você trabalhe o Televisando o ano todo, ensinando os conteúdos com a temática como pano de fundo e envolvendo os pais, a comunidade e fazendo a transformação acontecer.

CONCURSO CULTURAL

Vamos conhecer melhor as categorias do concurso?

O concurso cultural possui duas categorias e é destinado exclusivamente para Professores e alunos matriculados do 1º ao 5º do Ensino Fundamental I, cujo professor esteja inscrito no Televisando, edição do ano vigente.

TELEJORNAL

Nessa categoria o professor deve produzir com seus alunos um Telejornal, onde os mesmos deverão demonstrar o que aprenderam com o tema.

Atenção

- a) A produção do Telejornal deve ser de no mínimo 3 e no máximo 5 minutos;
- b) Deve abordar o aprendizado sobre o tema proposto pelo Televisando, Cultura do Diálogo: falar, ouvir e discordar com respeito, ficando a critério do professor e alunos, a maneira como será apresentado;
- c) Todos os alunos da Turma deverão participar do desenvolvimento do trabalho;
- d) Devem ser enviadas evidências do desenvolvimento do trabalho, por exemplo: foto da turma assistindo as reportagens, das conversas sobre o assunto, das pesquisas, do envolvimento da família e comunidade, enfim de todas as atividades que foram desenvolvidas para que chegasse ao trabalho final “Telejornal”.
- e) O envio do telejornal e evidências se dará de forma on-line em link disponibilizado no site www.rpc.com.br/televisando.

Fique atento aos critérios de avaliação do Telejornal

- a) Relação do telejornal com o tema do ano
- b) Clareza das evidências do desenvolvimento do trabalho;
- c) Relevância da abordagem do tema pelos alunos;
- d) Originalidade e criatividade;
- e) Envolvimento da comunidade escolar;
- f) Aprendizado dos alunos representado pelo telejornal.

Categoria Game

A categoria destinada aos professores é em formato de Game, que propõe a realização de provas a partir das propostas do Televisando.

Você encontra as informações e relação de provas para participar do Game no Regulamento do concurso cultural e no site do projeto (www.rpc.com.br/televisando).

Avaliação

- As provas para serem pontuadas deverão ser realizadas conforme as regras descritas no regulamento do Game;
- Vencem os professores que atenderem as regras descritas nas provas e regulamento e somar o maior número de pontos.

Importante

- Para participar do concurso o professor deve estar inscrito na edição do ano – Veja em Etapas.

Fique ligado em nossos canais de comunicação e na plataforma EAD, lá você encontrará dicas e informações valiosas sobre o Concurso Cultural.



Premiação

Na categoria Telejornal, são premiados com Smart TV 40', 16 professores, sendo 2 de cada uma das regiões utilizada pela RPC.

Já na categoria Game, são 8 professores premiados com Smart T 50", sendo 1 vencedor por região, conforme divisão utilizada pela RPC (Curitiba, Maringá, Paranavaí, Londrina, Ponta Grossa, Guarapuava, Foz do Iguaçu e Cascavel).

COMUNICAÇÃO

Site – O Televisando possui um site exclusivo: www.rpc.com.br/televisando. Nele você encontra todas as informações e notícias atualizadas sobre o projeto.



Aplicativo Você na RPC - Pelo aplicativo VOCÊ NA RPC, você pode contribuir com sugestões de pauta, críticas e elogios. Todas as informações são lidas por jornalistas e sua sugestão de pauta pode se tornar uma matéria nos telejornais. Também pelo aplicativo, você fica por dentro das novidades e interage conosco enviando um depoimento sobre sua experiência com o Televisando em sala de aula.

E-mail - Você também será comunicado, via e-mail, de todas as etapas e prazos, para cumprir as fases do projeto, sem esquecer de nada. **Por isso, fique atento e mantenha seu cadastro sempre atualizado!**

Boletim Televisando - Disponibilizadas edições online durante o ano, trazendo informações e dicas importantes.

Redes Sociais

É claro que o Televisando quer estar conectado com você! Estamos presentes no Facebook, Youtube e Instagram. Acesse:

 rpc.com.br/televisando

 www.facebook.com/Televisando

 Instituto GRPCOM

 [institutogrpcom](https://www.instagram.com/institutogrpcom)

BOM TRABALHO

As oportunidades pedagógicas oferecidas pelas mídias são muitas. E a televisão, em especial, é um meio de comunicação muito presente na realidade das pessoas. Mas para que ela passe a fazer parte do ambiente escolar, é importante conhecer um pouco mais sobre suas características. Quanto mais familiarizados professores e alunos estiverem com a televisão, suas linguagens, conteúdos e formas de produção, mais resultados efetivos o projeto pode gerar.

Além de trazer à tona assuntos importantes e promover debates expressivos dentro e fora da escola, a televisão permite que se faça uma leitura crítica de seus conteúdos, análise da programação, associação com o currículo, sugestão de pautas, interação pelo site, produção dos alunos, entre outras ações que você certamente pode e vai inventar usando seu talento e criatividade.

Professor, agradecemos por ter chegado até aqui. Isso significa que agora você já está preparado para iniciar o trabalho com a mídia TV em sala de aula. Os conhecimentos adquiridos neste Guia, permitem dar os primeiros passos. A proposta do projeto, aliada à sua prática em sala de aula, seu toque pessoal e criatividade, tem potencial para alcançar excelentes resultados.

Desejamos que o projeto amplie e enriqueça suas possibilidades de trabalho, para que juntos possamos contribuir para uma educação cada vez melhor e uma formação crítica e participativa.

*Estamos aqui para auxiliar se for preciso, então, conte conosco e
“Vamos juntos fazer um mundo melhor”.*

EXPEDIENTE

Rua Júlio Perneta, 526 – Mercês – Curitiba – CNPJ 04.955.882/0001-08 –
Reg. OSCIP MJ 08.015.012.845/2002-61.

Presidente: Guilherme Döring Cunha Pereira.

Texto: Ana Gabriela Simões Borges, Luciane Casorillo Travain e Patrícia
Nalevaiko de Paula

Superintendente: Ana Gabriela Simões Borges.

Projeto Gráfico e diagramação: Sintática Comunicação.

Fotos: Divulgação/RPC.

Fale conosco: televisando@grpcom.com.br

Cascavel: (45) 99103-5583

Curitiba: (41) 3340-7922

Foz do Iguaçu: (45) 3520-4538

Guarapuava: (45) 99103-5583

Londrina: (43) 99161-4094

Maringá: (44) 99111-2719

Noroeste (Paranavaí): (44) 99152-2552

Ponta Grossa: (42) 3219-6556

TELEVISANDO

RPC



 rpc.com.br/televisando

 www.facebook.com/Televisando

 Instituto GRPCOM

 institutogrpcom